

HABILLAGE ASCENSEURS CENTRE HOSPITALIER SAINT JOSEPH SAINT LUC

APPEL A PARTICIPATION 2016-2017

Commanditaire :

Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc - 20, quai Claude Bernard – 69007 Lyon

Présentation

Le Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc est situé au cœur de la ville de Lyon, en bordure du Rhône. Il est né il y a plus de dix ans du rapprochement de deux hôpitaux : Saint Joseph et Saint Luc, des établissements séculaires dont l'histoire est intimement liée à celle de leur ville.

Etablissement de Santé Privé d'Intérêt Collectif (ESPIC), il participe au service public hospitalier et est à but non lucratif. Il est géré par une association Loi 1901 et est adhérent à la Fédération des Etablissements Hospitaliers et d'Aide à la Personne (FEHAP).

Son concept innovant, la technicité de ses équipements et le savoir-faire de ses équipes en font aujourd'hui un hôpital performant et respectueux des patients.

Il est le seul hôpital au centre de Lyon et le 2^{ème} pôle d'urgence du Grand Lyon. Précurseur, il y a plus de 10 ans déjà, il avait repensé les codes de fonctionnement habituels d'un hôpital et décidé d'adapter les soins à la durée de séjour des patients, d'instituer le principe du parcours de « la maison à la maison » et de décloisonner les services pour placer les patients au centre du dispositif et permettre un mode de décision transversale.

Cette réorganisation lui permet d'annoncer 118 000 consultations, 38 000 passages aux urgences, plus de 26 000 séjours, plus de 7 000 passages au bloc et 1 600 accouchements par an.

Le Centre Hospitalier, qui propose les principales disciplines médicales et chirurgicales, a connu de nombreuses transformations tant sur le mode des techniques (modes opératoires, téléradiologie, etc.), que de ses organisations : ambulatoire, unité de Soins Continus, unité de médecine polyvalente attachée aux urgences, équipe mobile de gériatrie et équipe dédiée aux patients en situation d'exclusion (Réseau Social Rue/Hôpital, etc.). Marqué par sa volonté de rendre à la population un service toujours meilleur et adapté à ses besoins, il s'inscrit dans l'évolution et l'innovation permanentes.

Le Centre Hospitalier est reconnu pour la qualité de sa prise en charge : doté de 340 lits, il assure, grâce à son partenariat avec d'autres établissements, une prise

Mars 2016

en charge globale des patients et une garantie de la continuité des soins. Il se signale désormais par son ancrage dans une logique de réseaux : soins de suite, gériatrie, activités spécifiques...et son offre sur le plan des soins critiques : grands brûlés, réanimation, soins intensifs, urgences cardiaques, etc.

Il est devenu essentiel de par sa capacité à offrir, jour et nuit, un accès aux soins pour tous.

Fort de ses racines, le Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc s'inscrit dans une double ambition pour ses patients : donner des soins, mais aussi « prendre soin ». Des valeurs d'humanité signifiées au quotidien par les soins, par l'attention portée à chacun et par une présence artistique et culturelle régulière à l'hôpital.

Ces valeurs lui ont permis de se singulariser dans le paysage de la santé lyonnaise. Cette singularité s'est aussi traduite dans l'architecture de l'hôpital (transparence, recherche systématique d'éclairage naturel) qui reste à ce jour l'un des plus modernes de l'agglomération. Sa façade est l'œuvre d'une artiste : Cécile Bart.

Ainsi, la politique culturelle est inscrite historiquement dans les valeurs fondatrices du Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc. Le pari a été de créer des conditions de continuité, à l'intérieur de l'hôpital, entre la vie dans la ville et la maladie. L'art représente alors un des médiateurs possible de cette rencontre.

La position particulière de cet établissement au cœur de la ville, intégré dans le quartier, permet d'envisager des actions destinées à un public toujours plus large, en partenariat avec les acteurs de ce territoire.

Ainsi, le projet culturel du Centre Hospitalier s'adresse :

- à l'ensemble des usagers de l'hôpital (personnels, patients et visiteurs)
- au public extérieur

Destinataires de l'appel à participation :

Artistes professionnels (plasticiens, photographes, etc.)

Objet :

Les ascenseurs panoramiques du Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc organisent les circulations publiques de l'établissement (des étages – 2 à + 6). Entièrement vitrés, ils surplombent un grand volume en rez-de-jardin appelé « Atrium » qui dessert les consultations et l'hôpital de jour.

La transparence, qui fait la singularité du Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc par la recherche systématique d'un éclairage naturel, n'est pas toujours compatible avec le respect de l'intimité du patient.

Depuis les ascenseurs panoramiques, le regard peut en effet facilement plonger dans les chambres des patients situées juste en face. Une réponse doit ainsi être apportée à cette problématique, sans dénaturer ce projet initial de transparence.

Mars 2016

Pour cela, nous souhaitons demander la participation d'artistes professionnels pour habiller le fond des cabines d'ascenseurs avec des visuels (photographies, œuvres plastiques...) imprimés sur un adhésif et renouvelés tous les 3 mois.



(Ci-dessus : « Tétris » de Marie Seguetto et Magali Valorgue, juillet-septembre 2014)

Cahier des charges :

1/ Nature de la participation

Une série de 4 images différentes mais cohérentes issue de votre univers artistique

- Nous attirons votre attention sur le fait que ces images doivent véhiculer un message positif et/ou poétique, favorisant un certain bien-être. Le temps de l'hospitalisation peut parfois être vécu comme morose et anxiogène pour le patient et ses proches, c'est pourquoi les images ne doivent pas accentuer ce sentiment.

A noter :

Comme une participation gracieuse est demandée aux artistes, il est tout à fait possible de partir d'éléments existants.

2/ Installation

- Les images seront installées dans chacun des 4 ascenseurs - seul le panneau vertical vitré du fond sera couvert – pour une durée de 3 mois consécutifs.
- Dimensions du panneau à couvrir : **Largeur 111,2 cm x Hauteur 215 cm**

Mars 2016

3/ Fichiers à fournir à l'imprimeur pour le candidat retenu

- Visuels :
 - Visuel en format portrait. Les visuels doivent avoir été conçus dans cette orientation.
 - Les visuels seront imprimés sur un support adhésif qui a tendance à atténuer la densité des couleurs. A prendre en compte au moment de la proposition.
- Fichiers pdf ou eps haute définition, finalisés en CMJN
- Sans trait de coupe avec débord tournant de 1 cm
- Résolution 600 DPI au ¼ du format réel ou 150 DPI au format réel (**Largeur 111,2 cm x Hauteur 215 cm**)

A noter :

L'imprimeur se tient à la disposition des artistes pour échanger avec eux et ainsi faciliter l'avancée de leur projet.

Contact :

Société AGP Publicité

15 grande rue de Saint Clair - 69300 Caluire et Cuire

Mr Jean-Claude Laurent

jclarent@agp-publicite.fr - 04 78 43 48 18 / 06 12 83 06 58

Engagements :

- **Le Centre Hospitalier s'engage :**
 - à offrir aux artistes un lieu de diffusion et de valorisation de leurs œuvres en proposant des espaces d'exposition très passants où les créations seront accompagnées de cartels explicatifs
 - à prendre en charge le développement des supports de communication pour valoriser l'installation (site internet et e-magazine du Centre Hospitalier, réseaux sociaux, Newsletter, programme papier...)
 - à prendre en charge le coût de la fourniture et de la pose des impressions numériques sur adhésif transparent. La pose des adhésifs sera assurée par la **Société AGP Publicité - 15 grande rue de Saint Clair – 69300 Caluire et Cuire**
- **L'artiste s'engage**
 - à une participation gracieuse à cet appel
 - à préparer les fichiers selon les préconisations de l'imprimeur et à assurer le lien avec l'imprimeur

Mars 2016

Calendrier :

- Repérage des lieux de pose avec le référent culturel de l'établissement : **vendredi 1^{er} avril 2016 à 14h30** (repérage commun à tous les candidats : merci de vous annoncer à l'adresse email ci-dessous)
- Date limite de dépôt des participations : **vendredi 20 mai 2016**
- Réponse aux candidats après sélection par la Commission culture de l'établissement : **semaine du 1^{er} juin 2016**
- **2 propositions seront retenues pour l'année 2016 et 2 pour le premier semestre 2017.** Chacune fera l'objet d'une convention de partenariat conclue entre le Centre Hospitalier et l'artiste. Pose de la 1^{ère} série : **début juillet 2016 (matin).**

Pour la sélection, merci de transmettre vos 4 images en fichier PDF [basse définition](#) à :

Karine Sainte-Agathe

Chargée de communication et de projets culturels

ksainteagathe@ch-stjoseph-stluc-lyon.fr

04 78 61 86 50

(Ci-dessous : « Ainsi pensait Don qui Chotte ». Jean-Louis Gachet-Frankl, octobre – décembre 2015)



Mars 2016